

*Warszawa 2024-09-30*



**Zapytanie Ofertowe (RFP) :**  
**Agencje Reklamowe 360 – współpraca ramowa**



Szanowni Państwo,

ORLEN S.A. zaprasza Państwa do udziału w Postępowaniu Ofertowym w celu wyłonienia Agencji Reklamowych 360 świadczących usługi full service.

Postępowanie odbędzie się w dwóch turach. W turze I zostaną Państwo poproszeni o spełnienie kryteriów formalnych oraz merytorycznych. W turze II przedstawione zostanie zadanie konkursowe. Udział w turze II będą mogły wziąć podmioty, które spełnią wszystkie kryteria tury I oraz uzyskają najwyższą ocenę.

Postępowanie będzie się składać z dwóch części:

- ATL: mające na celu wybór dużych agencji kreatywno-strategicznych,
- BTL: w którym zależy nam na wyborze agencji specjalizujących się w działaniach trade marketingowych.

W wyniku postępowania zostanie podpisanych kilka umów ramowych w obu kategoriach w pełnym zakresie w celu zapewnienia kompleksowego wsparcia potrzeb spółek z Grupy Kapitałowej ORLEN. Wybrane agencje będą współpracowały nie tylko z różnymi biurami w ramach struktur firmy ORLEN S.A. (Marketing, Sponsoring, Komunikacja). Będą również miały możliwość realizacji działań z innymi spółkami Grupy Kapitałowej ORLEN, w tym z: ENERGA S.A.; ANWIL S.A.; PGNiG Obrót Detaliczny Sp. z o.o.; RUCH S.A.; ORLEN OIL sp. z o.o. czy ORLEN Paliwa sp. z o.o.

#### **1. Wymagania formalne**

1. Załączenie aktualnego KRS, wyciągu/wypisu z jawnych danych i informacji udostępnianych przez CEIDG lub równoważnego dokumentu rejestrowego Oferenta (prosimy o załączenie dokumentu w niniejszym kryterium);
2. Załączenie Oświadczenia o Beneficjencie Rzeczywistym (na wzorze załączonym w niniejszym postępowaniu – prosimy o załączenie skanu, oryginał nie jest wymagany);
3. Potwierdzenie możliwości realizacji usługi w oparciu o Ogólne Warunki Świadczenia Usług Profesjonalnych (dokument załączono w niniejszym postępowaniu, prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);
4. Potwierdzenie zapoznania się przez Oferenta i akceptacji Kodeksu postępowania dla Dostawców (prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);
5. Potwierdzam, że zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym, rozumiem oraz akceptuję jego treść bez uwag (prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);
6. Potwierdzam, że zapoznałem się z Klauzulą Sankcyjną dołączoną do niniejszego Postępowania i akceptuję jej treść (prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);
7. Potwierdzam, że zapoznałem się z Klauzulą Antykorupcyjną oraz Polityką Antykorupcyjną dołączoną do niniejszego Postępowania i akceptuję jej treść (prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);
8. Potwierdzam, że zapoznałem się z klauzulą dotyczącą Tajemnicy Przedsiębiorstwa oraz Tajemnicy Spółki, akceptuję jej treść i deklaruję gotowość do przestrzegania jej zapisów (prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);
9. Potwierdzam, że jako Oferent w imieniu ORLEN S.A. jako Administratora Danych w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych, wypełnił obowiązek informacyjny wobec pracowników lub osób współpracujących z Oferentem, bez względu na podstawę



prawną tej współpracy, których dane mogły być przekazane ORLEN S.A. przez Oferenta w związku z przedstawieniem oferty w niniejszym Postępowaniu Zakupowym (prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);

10. Potwierdzam ważność oferty: minimum 120 dni (prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „TAK”);
11. Oświadczam, że jako Oferent posiadamy aktualne ubezpieczenie OC przedsiębiorstwa (prosimy o załączenie skanu polisy w tym miejscu);
12. Oferent spełnia wymagania w zakresie bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Prosimy o załączenie formularza oceny kontrahenta RODO (załączony do niniejszego postępowania);
13. Oświadczenia Oferenta, że nie wszczęto wobec niego postępowania restrukturyzacyjnego, likwidacyjnego lub upadłościowego, ani nie toczy się w stosunku do niego postępowanie egzekucyjne, oraz oświadczenia Oferenta o ewentualnych trwających/toczących się sporach Oferenta z ORLEN S.A. i/lub Spółkami Grupy Kapitałowej ORLEN lub o ich braku (oświadczenie w formie skanu do załączenia w niniejszym kryterium);
14. Dostarczenie oświadczenia Oferenta o istnieniu lub braku powiązań kapitałowych i osobowych z ORLEN S.A. i/lub Spółkami Grupy Kapitałowej ORLEN (oświadczenie w formie skanu do załączenia w niniejszym kryterium);
15. Dostarczenie oświadczenia Oferenta, że pracownicy i członkowie władz, a także wspólnicy/akcjonariusze Oferenta, nie pozostają powiązane z innymi podmiotami, co do których posiadają wiedzę, że występują one jako uczestnicy postępowania zakupowego, w stosunku prawnym lub faktycznym, który mógłby wpływać w sposób niekorzystny dla ORLEN S.A. lub spółki z Grupy Kapitałowej ORLEN na wybór danej oferty zgłoszonej w ramach postępowania zakupowego (prosimy o załączenie skanu oświadczenia w niniejszym kryterium);
16. Oświadczam, że Oferta została złożona przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta lub pełnomocnika umocowanego do składania Ofert w imieniu Oferenta. W przypadku składania dokumentów przez Pełnomocnika wymagane jest załączenie skanu stosownego pełnomocnictwa w niniejszym kryterium. Deklaruję, że każde kolejne dokumenty stanowiące część oferty bądź informacje mające związek z niniejszym postępowaniem zakupowym będą składane przez osobę uprawnioną do składania Ofert w imieniu Oferenta;
17. Oświadczam, że zapoznałem się z dokumentem pt. „INFORMACJA dla przedstawicieli Oferentów w postępowaniu zakupowym w zakresie udziału eksperta ds. bezpieczeństwa gospodarczego”.
18. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję obowiązującą w ORLEN S.A. Politykę ochrony praw człowieka w GK ORLEN udostępnionej na stronie internetowej [www.orlen.pl](https://www.orlen.pl/pl/zrownowazony-rozwoj/polityka-ochrony-praw-czlowieka) według ścieżki: „Zrównoważony rozwój/Raporty i wskaźniki/Polityka ochrony praw człowieka”.  
<https://www.orlen.pl/pl/zrownowazony-rozwoj/polityka-ochrony-praw-czlowieka> – prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „Tak”;
19. Oświadczam, że nie współpracuję z Podmiotami Konkurencyjnymi wg definicji Podmiotu Konkurencyjnego oraz Produktu Konkurencyjnego. Definicje zostały załączone do Postępowania. Prosimy o potwierdzenie poprzez zaznaczenie odpowiedzi „Tak”.



## **2. Wymagania merytoryczne dla tury I:**

**UWAGA:** Postępowanie zawiera dwie grupy pozycji (ATL oraz BTL) celem możliwości dokonania oddzielnej oceny ofert. W I turze Postępowania można złożyć ofertę na jedną z nich (możliwe jest złożenie oferty na obydwie pozycje, co może zwiększyć statystycznie szanse na zakwalifikowanie się do II etapu). Ocena będzie dokonana rozłącznie, co oznacza, że nawet w przypadku złożenia ofert na dwóch pozycjach mogą zostać Państwo zakwalifikowani tylko na jednej z nich, przy czym nadal możliwe jest również zakwalifikowanie się na obu pozycjach.

### **Oczekujemy ofert od podmiotów, które jednocześnie są w stanie świadczyć usługi zarówno w zakresie ATL jak i BTL.**

1. Umowa o poufności – prosimy o załączenie skanu podpisanego dokumentu oraz o przesłanie oryginału na adres: ORLEN S.A., Biuro Zakupów, Karolina Piotrowska, ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa. W przypadku podpisania umowy kwalifikowanym podpisem elektronicznym wystarczy załączenie umowy w niniejszym kryterium.
2. Oferty składane na część ATL
  - a. Doświadczenie: minimum 3 przykłady kampanii marketingowych 360 ogólnopolskich (z wykorzystaniem TV) zrealizowanych w ciągu ostatnich 2 lat - prosimy o załączenie prezentacji zawierającej wyżej opisane przykłady w tym miejscu;
  - b. Portfolio: zaprezentowanie marek obsługiwanych w ciągu 2 ostatnich lat z przykładowymi projektami ATL zrealizowanymi dla największych klientów - prosimy o załączenie prezentacji zgonie z wymogami opisanymi powyżej;
  - c. Informacja o niestandardowych realizacjach, kampaniach społecznych, projektach z wykorzystaniem motywu sportu, zdobytych nagrodach w ciągu 2 ostatnich lat i innych dodatkowych informacji związanych z produkcją ATL - prosimy o załączenie prezentacji zawierającej wyżej opisane elementy.
3. Oferty składane na część BTL
  - a. Doświadczenie: minimum 3 przykłady projektów BTL zrealizowanych w ciągu ostatnich 2 lat - prosimy o załączenie prezentacji zawierającej wyżej opisane przykłady w tym miejscu;
  - b. Portfolio: zaprezentowanie marek obsługiwanych w ciągu 3 ostatnich lat z przykładowymi projektami BTL zrealizowanymi dla największych klientów - prosimy o załączenie prezentacji zgonie z wymogami opisanymi powyżej;
  - c. Informacja o niestandardowych realizacjach BTL, własnych możliwościach produkcyjnych i innych dodatkowych informacji związanych z produkcją materiałów BTL - prosimy o załączenie prezentacji zawierającej wyżej opisane elementy.
4. Deklaruję w imieniu oferenta gotowość do realizacji usług zarówno w zakresie ATL oraz BTL (w celu potwierdzenia prosimy o zaznaczenie odpowiedzi „TAK”).

**UWAGA:** przy kryteriach a, b oraz c dla każdej z pozycji należy umieścić oddzielne prezentacje zawierające materiały dotyczące wymogów zawartych w poszczególnych kryteriach. Jeden załącznik może być przesłany w formatach pdf oraz w formie prezentacji power point. Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku wynosi 100MB.



W przypadku umieszczania linków w prezentacjach należy się upewnić, że są one dostępne i otwierają się poprawnie.

**W polu „Cena” należy wprowadzić wartość „1” na tym etapie postępowania.**

**3. Oferta powinna zawierać w I turze:**

- Załączenie dokumentów wymaganych w kryteriach formalnych;
- Załączenie skanu podpisanej NDA;
- Załączenie prezentacji Oferenta zgodnie z opisem zawartym w poszczególnych kryteriach;
- Wskazanie osoby kontaktowej odpowiedzialnej za składanie ofert w imieniu Oferenta (imię, nazwisko, nr telefonu oraz adres mailowy) – rekomendujemy dodanie niniejszej informacji na ostatnim slajdzie prezentacji/portfolio;
- Prezentacje dotyczące ATL oraz BTL powinny być przygotowane w oddzielnych plikach odpowiednio zatytułowane.

Do II tury zaproszone zostaną podmioty, które spełnią wszystkie kryteria formalne oraz uzyskają najwyższą ocenę merytoryczną w I turze postępowania.

**4. Sposób wyłonienia Dostawcy w II turze:**

Treść zadania konkursowego (briefu), draft umowy ramowej oraz tabela z ofertą handlową do uzupełnienia zostaną udostępnione Oferentom, którzy zakwalifikują się do II tury. Ostatecznie w Postępowaniu zostaną wyłonieni Oferenci, którzy uzyskają najwyższą ocenę sumaryczną (merytoryczną oraz handlową). Zostanie zarekomendowana współpraca z niniejszymi podmiotami oraz zawarcie z nimi umów ramowych. Po pozyskaniu zgód korporacyjnych będzie możliwe poinformowanie Oferentów o ich wyborze oraz przesłanie informacji Oferentom, którzy nie zostali wyłonieni wraz z informacją o możliwości otrzymania odpowiedzi zwrotnej w zakresie przesłanej oferty.

Po przesłaniu ofert planujemy spotkania z Oferentami celem prezentacji ofert merytorycznych na etapie II tury postępowania (spotkania odbędą się tylko i wyłącznie z Oferentami zakwalifikowanymi na pozycji dot. ATL).

UWAGA: Podmioty, które zostaną zakwalifikowane na jednej z dwóch pozycji będą musiały przygotować uproszczoną ofertę na drugiej pozycji. Uproszczenie to polega na przygotowaniu jednej linii kreatywnej. Oferta ta jednak musi stanowić dowód możliwości Oferenta realizacji usług w dwóch strategiach. Mimo uproszczenia oferty do jednej linii kreatywnej oczekujemy rzetelnie przygotowanych ofert zawierających obowiązkowe dla danego rodzaju projektu elementy, np. scenariusze do spotów.

Każdy z Oferentów po I turze zostanie poinformowany o tym, na której pozycji został zakwalifikowany i jakiego rodzaju ofert oczekujemy. Ze względu na zamiar powierzenia całości zakresu do realizacji każdy z Oferentów musi złożyć obie oferty handlowe.



## Sposób oceny ofert w II turze:

### 1. ATL

Ocena merytoryczna zgodnie z poniższymi kryteriami:

- a. Ocena kreacji (czy ogólna koncepcja jest atrakcyjna, czy kreacja jest angażująca pozytywnie, czy zaproponowane rozwiązania są nowoczesne, czytelność przekazu) - tutaj należy zamieścić całą ofertę dotyczącą części ATL zawierającą odpowiedź na brief;;
- b. Ocena strategii (zgodność z briefem i zrozumienie wyzwania biznesowego, właściwa analiza sytuacji rynkowej, dopasowanie do specyfiki działalności ORLEN);
- c. Ocena harmonogramu (zgodność z realiami rynkowymi, możliwości realizacji);
- d. Potwierdzenie możliwości realizacji projektów ATL oraz BTL;
- e. Akceptuję treść draftu umowy ramowej – prosimy o załączenie zaparafowanego draftu umowy (draft zostanie udostępniony podmiotom, które zakwalifikują się do II tury postępowania).

Ocena handlowa zgodnie z poniższymi kryteriami:

- a. Uśredniona wycena dla kluczowych produktów (katalog) – prosimy o załączenie cennika ATL;
- b. Stawka prowizji od kosztów zewnętrznych (nie należy umieszczać ułamków dziesiętnych. Np. w przypadku prowizji o wysokości 1% należy wprowadzić wartość „1”);
- c. Uśredniona stawka dla kluczowych stanowisk;
- d. Deklaracja zachowania warunków handlowych wynegocjowanych w niniejszym postępowaniu lub nie mniej korzystnych przez cały okres trwania umowy ramowej.

### 2. BTL

Ocena merytoryczna zgodnie z poniższymi kryteriami:

- a. Ocena kreacji (czy ogólna koncepcja jest atrakcyjna, czy zaproponowane rozwiązania są wyróżniające i nowoczesne, czytelność przekazu) – tutaj należy zamieścić całą ofertę dotyczącą części BTL zawierającą odpowiedź na brief;
- b. Ocena zaproponowanych dodatkowych rozwiązań (adaptowalność rozwiązań kreatywnych do formatów POS, wyróżnialność i atrakcyjność form ekspozycji);
- c. Ocena harmonogramu (zgodność z realiami rynkowymi, możliwości realizacji);
- d. Potwierdzenie możliwości realizacji projektów ATL oraz BTL;
- e. Akceptuję treść draftu umowy ramowej – prosimy o załączenie zaparafowanego draftu umowy (draft zostanie udostępniony podmiotom, które zakwalifikują się do II tury postępowania).

Ocena handlowa zgodnie z poniższymi kryteriami:

- a. Uśredniona wycena dla kluczowych produktów (katalog) – prosimy o załączenie cennika BTL;
- b. Stawka prowizji od kosztów zewnętrznych – prosimy o wprowadzenie liczby całkowitej (nie należy umieszczać ułamków dziesiętnych. Np. w przypadku prowizji o wysokości 1% należy wprowadzić wartość „1”);
- c. Uśredniona stawka dla kluczowych stanowisk;
- d. Deklaracja zachowania warunków handlowych wynegocjowanych w niniejszym postępowaniu lub nie mniej korzystnych przez cały okres trwania umowy ramowej.



**UWAGA:** ORLEN zastrzega sobie prawo do uruchamiania dopytań celem uzupełnienia lub wyjaśnienia informacji zawartych w Państwa ofertach na każdym etapie Postępowania i kierować te dopytania do wybranych Oferentów. ORLEN zastrzega sobie również prawo do negocjacji warunków handlowych w kolejnym etapie Postępowania z wybranymi Oferentami. Każdy element oferty handlowej podlega negocjacom.

**Z wybranymi podmiotami zostaną podpisane umowy ramowe na okres 4 lat z możliwością przedłużenia współpracy o 1 rok. Okres ten może ulec zmianie w zależności od pozyskanych zgód korporacyjnych.**

#### **5. Sposób złożenia oferty**

Dokumenty składane przez Oferenta powinny zostać załączone w języku polskim na **platformie Zakupowej Connect** (zgodnie z opisem powyżej)

W trakcie przygotowania ofert, Oferent ma prawo zgłaszać dodatkowe pytania dotyczące niniejszego Postępowania ofertowego.

Pytania muszą być kierowane w formie pisemnej za pomocą Connect.

Odpowiedzi zostaną przesłane do Oferenta w miarę możliwości niezwłocznie, z zastrzeżeniem jak poniżej.

Spółka zastrzega sobie prawo odmowy udzielenia odpowiedzi na zgłoszone pytania bez podania przyczyn.

#### **6. Ceny**

Oferent powinien określić stawkę w walucie PLN. Stawka podana w ofercie powinna być określona w kwocie netto (bez należnego podatku VAT). W kwoty przedstawione w ofercie prosimy w kalkulować wszelkie koszty dodatkowe.

#### **7. Klauzula dotycząca zapłaty należności przez ORLEN w mechanizmie podzielonej płatności (split payment).**

1. Płatność wynikająca z umowy będzie realizowana w mechanizmie podzielonej płatności, o którym mowa w ustawie z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (j.t. Dz. U. z 2018 r, poz. 2174 ze zm.), wyłącznie na wskazany przez Dostawcę/Kontrahenta rachunek bankowy figurujący w wykazie podatników VAT prowadzonym przez właściwy organ administracji (tzw. Białej liście). Dotyczy to zarówno rachunków bankowych prowadzonych w złotych polskich, jak i walutach obcych.

2. W przypadku niemożności dokonania płatności w sposób wskazany w pkt. 1 powyżej z uwagi na:

- i. brak na Białej liście wskazanego przez Dostawcę/Kontrahenta numeru rachunku bankowego lub
- ii. brak wskazania przez Dostawcę/Kontrahenta jako właściwego do zapłaty części ceny brutto odpowiadającej podatkowi VAT numeru rachunku bankowego w złotych polskich figurującego na Białej liście (dotyczy przypadków wskazania przez Dostawcę/Kontrahenta do zapłaty ceny netto rachunku bankowego w walucie obcej),

ORLEN S.A. będzie uprawniony do wstrzymania płatności na rzecz Dostawcy/Kontrahenta odpowiednio: wynagrodzenia (w przypadku wskazanym w ppkt (i)) lub części wynagrodzenia odpowiadającej podatkowi VAT (w przypadku wskazanym w ppkt (ii)).

3. W sytuacji wskazanej w pkt 2 powyżej płatność nastąpi nie później niż w terminie 7 dni roboczych od (odpowiednio): dnia następnego po przekazaniu ORLEN S.A. przez Dostawcę/Kontrahenta informacji o pojawieniu się jego numeru rachunku bankowego na Białej liście (w przypadku wskazanym w pkt 2 ppkt (i) powyżej) lub dnia następnego po wskazaniu ORLEN S.A. przez Dostawcę/Kontrahenta numeru rachunku bankowego w złotych polskich figurującego na Białej liście (w przypadku, o którym mowa w pkt 2 ppkt (ii) powyżej).





4. Strony zgodnie przyjmują, że wystąpienie okoliczności, o których mowa w pkt 2 powyżej, zwalnia ORLEN S.A. z obowiązku zapłaty odsetek za zwłokę za okres pomiędzy ustalonym w umowie terminem płatności a dniem zrealizowania przez ORLEN S.A. na rzecz Dostawcy/Kontrahenta płatności, o których mowa w pkt 3 powyżej. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Oferent. Niezależnie od wyników akcji, ORLEN S.A. nie będzie odpowiedzialny, ani dłużny w jakikolwiek sposób, kosztów lub strat poniesionych przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. ORLEN S.A. zastrzega sobie prawo wyboru Oferenta według własnego uznania lub unieważnienia akcji w całości lub w części, bez podawania przyczyn.

**Wynagrodzenie za usługi wykonane na rzecz Spółki będzie płatne w ciągu max. 60 dni min. 45 dni od dnia dostarczenia do ORLEN S.A. faktury.**

**8. Klauzula o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.**

Działając na podstawie art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2019 r. poz.118 ze zm.), ORLEN S.A. oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy.

**9. Szacunkowy harmonogram postępowania.**

- Druga połowa października 2024 – zakończenie zbierania zgłoszeń w I turze nie wymagającej przygotowania pracy konkursowej ze strony agencji (10 dni roboczych)
- Koniec października/początek listopad 2024 – przesłanie zadania konkursowego i wzoru umowy w ramach II tury dla wybranych agencji. Na zadanie konkursowe przewidujemy 25 dni roboczych (nie liczymy 01 i 11 listopada). Po przesłaniu zadań konkursowych odbędą się spotkania z agencjami.
- Połowa grudnia – rozpoczęcie rundy negocjacyjnej kosztów. W okresie 23.12.2024-06.01.2024 zawieszamy negocjacje.
- Połowa stycznia – zakończenie rundy negocjacyjnej.
- Koniec stycznia – przedstawienie finalnych wyników.
- Początek marca – podpisanie umów.

UWAGA: powyższy harmonogram może ulec zmianie w zależności od sytuacji rynkowej bądź wewnętrznych decyzji ORLEN S.A. O zmianach będziemy informować na bieżąco podczas trwania niniejszego postępowania.

**10. Zastrzeżenia ORLEN**

- Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i przesłaniem informacji ponosi Oferent. Niezależnie od wyników analizy, ORLEN S.A. nie będzie odpowiedzialny, ani dłużny w jakikolwiek sposób, w zakresie kosztów lub strat poniesionych przez Oferenta w związku z przygotowaniem i przekazaniem odpowiedzi w ramach niniejszego Postępowania Zakupowego.
- Oferty muszą być przygotowane w języku polskim.
- Niezależnie od wyników analizy, ORLEN S.A. nie będzie odpowiedzialny, ani dłużny w jakikolwiek sposób, w zakresie kosztów lub strat poniesionych przez Oferent w związku z przygotowaniem i przekazaniem odpowiedzi w ramach niniejszego Zapytania Ofertowego.
- ORLEN S.A. ma prawo poprosić o przedstawienie poniższej dokumentacji w przypadku wystąpienia konieczności przeprowadzenia weryfikacji finansowej kontrahenta.
  - a) podmioty gospodarcze prowadzące pełną księgowość:
    - bilans;





- rachunek zysków i strat;
  - rachunek przepływów pieniężnych dla podmiotów zobligowanych do jego sporządzania; przy czym Oferent powinien dostarczyć sprawozdanie finansowe (i) sporządzone w formie elektronicznej i podpisane przez osobę sporządzającą i kierownika jednostki zgodnie z wymogami właściwych przepisów lub (ii) (skan podpisanego sprawozdania finansowego w formie PDF potwierdzony za zgodność z oryginałem przez uprawnionego pracownika Oferenta.
  - najbardziej aktualne kwartalne sprawozdanie za bieżący okres (bilans i rachunek zysków i strat lub F01).
- b) podmioty gospodarcze prowadzące uproszczoną sprawozdawczość księgową:
- roczne sprawozdania (PIT-y wraz z potwierdzeniem z Urzędu Skarbowego o ich wpłynięciu w odniesieniu do wszystkich wspólników) za dwa ostatnie lata kalendarzowe (chyba, że okres prowadzenia działalności jest krótszy, wówczas dokumenty powinny dotyczyć całego okresu prowadzenia działalności);
  - najbardziej aktualne oświadczenie o przychodach, kosztach i dochodach za bieżący okres sprawozdawczy; dopuszcza się przedstawienie kopii ww. dokumentu potwierdzonej za zgodność oryginałem przez uprawnionego pracownika Oferenta.
- Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty i nie przysługuje mu wobec ORLEN S.A. prawo żądania zwrotu tych kosztów.
  - Oferent jest zobowiązany do zapoznania się z warunkami zapytania ofertowego. Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją niniejszych warunków zapytania ofertowego.
  - W przypadku niskiej oceny standingu finansowego Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Wykonawcy zabezpieczenia kontraktu w formie gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej złożonej na okres trwania umowy.
  - Ponadto ORLEN zastrzega sobie prawo do:
    - swobodnego wyboru Oferenta według przyjętych kryteriów oceny.
    - odwołania, zamknięcia procesu wyboru Dostawcy i odstąpienia od negocjacji bez podania przyczyny. Z tego tytułu nie przysługuje żadne roszczenie wobec ORLEN.
    - możliwości ograniczenia zakresu zapytania ofertowego, dokonywania korekt i modyfikacji specyfikacji w czasie analizy ofert, prosząc o ewentualną ich aktualizację w trakcie prowadzonych negocjacji w zakresie merytorycznym oraz handlowym.
    - odrzucenia oferty najdroższej i najtańszej – bez podania przyczyn.
    - dowolnego wyboru podmiotu/podmiotów, z którymi będą prowadzone negocjacje w odniesieniu do części lub całości zakresu złożonych ofert oraz do zawarcia umowy z więcej niż jednym Wykonawcą, wyłonionym w drodze negocjacji, przy czym zakres umowy może obejmować całość lub część zakresu złożonej oferty/odpowiedzi na zapytanie ofertowe.

Strony będą prowadziły negocjacje w rozumieniu art. 72 k.c. Pomimo osiągnięcia porozumienia w sprawie wszystkich zapisów, które były przedmiotem negocjacji, umowa zostanie zawarta (pod rygorem nieważności) w chwili podpisania odpowiedniego dokumentu, zawierającego wynegocjowaną treść porozumienia, przez umocowanych przedstawicieli obu Stron.

W przypadku nie uzyskania wewnętrznych zgód korporacyjnych, Oferent, którego oferta została wybrana jako najbardziej korzystna, nie będzie uprawniony do jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego dotyczących składania oferty, a zwłaszcza wszelkich roszczeń o odszkodowanie lub wykonanie umowy.

Warszawa 2024-09-30



**11. Informacje chronione**

Oferent zobowiązuje się do traktowania wszelkich informacji wynikających z niniejszego Zapytania Ofertowego jako chronione. Informacje dotyczące faktu zaproszenia Oferenta do udziału w niniejszym Postępowaniu ofertowym, faktu złożenia oferty, prowadzenia negocjacji handlowych oraz zawartych umów mogą być udzielane przez Oferenta jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Spółki na przekazywanie osobom trzecim lub publikację takich informacji.

Z poważaniem,  
Karolina Piotrowska.

W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości pozostajemy do Państwa dyspozycji.