

1. STANDARDYZACJA ZNAKU

kolorystyka firmowa

1.16

Kolorystyka firmowa jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania brandu.

Podstawowe kolory marki to biały i czerwony. Kolorami uzupełniającymi są kolor ciemnoszary i jasnoszary.

Dopuszcza się stosowanie koloru srebrnego.

- !

Kolory opracowania stanowią symulację kolorów docelowych i mogą nieznacznie odbiegać od przedstawionych poniżej wartości.
- !

Preferowaną techniką druku jest PANTONE.



tabele kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C* / U	CMYK	PAL	RGB	HEX	FOLD (Colorfastness)*
czerwony ORLEN	485 C / U	0 100 100 0	3020	213 40 4	#810004	Q32 light red
biały ORLEN	Trans. White C / U	0 0 0 0	9015	255 255 255	FFFF	U10 white wzrostający do 100 100 100
ciemnoszary ORLEN	431 C / U	41 0 0 85	7011	101 109 111	#674058	Q73 dark grey przebiegający do RAL 7043
jasnoszary ORLEN	429 C / 428 U	6 0 0 34 * / 0 0 0 24 *	7010	175 175 171	acafac	Q74 middle grey
Srebrny ORLEN	877 C / 877 U	-	9008	-	-	CRACAL silver 36
czarny ORLEN	Black C / U	0 0 0 100	9005	29 29 27	#1d1d1b	CRACAL czarny 070

* papier powlekany / papier niepowlekany

* kolor nadany jest jako w wykonaniu drukarskim. Podano tylko skrajne wartości kolorów. Część kolorów nie jest nadawana w palecie PAL, pozostałe kolory zostały dobrane arbitralnie. Rekomendowane jest wykonanie próbnego oznakowania modelu urządzenia z zastosowaniem Transpact Marki.